

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Роль общественных благ в настоящее время очень велико, так как жизнь каждого человека непрерывно связана с обществом, а значит, и со сферой экономических благ. Что общего между такими понятиями как национальная безопасность, поддержание общего правопорядка, деятельность федеральных исполнительных, законодательных и судебных властей, образование, культура, результаты фундаментальных научных исследований, международная и региональная стабильность? Все это относится к общественным благам. Процессы, протекающие в экономике, оказывают серьезное влияние на систему экономических и институциональных отношений всех субъектов экономики. Появляются новые взаимоотношения в системе воспроизводства общественных благ, что предполагает исследование их места в современной экономике. Важной функцией государства в рыночной экономике является производство общественных товаров и услуг (благ). Особенностью общественных благ является то, что их полезность распространяется больше чем на одного человека (национальная оборона, мосты, защита от наводнений и т.п.). Производство таких благ, как правило, не выгодно частному сектору, но они необходимы обществу в целом, и государство берет на себя их производство.

Основная цель реферата - изучить основные положения теории общественных благ

Общественные блага: понятие, сущность, классификация

Общественные блага занимают в национальной экономике значительное место. Их адекватная интерпретация, управление их производством, распределением и потреблением являются залогом эффективного функционирования и развития национальной экономики.

В обобщенном смысле блага – это определенная совокупность средств, которые позволяют удовлетворить потребности как определенного человека, так и населения в целом.

В национальной экономике существует обширный видовой состав благ. В зависимости от их видовой принадлежности и определяются их сущностные характеристики.

По характеру потребления выделяют следующие основные виды благ:

- 1) общественные, отличающиеся тем, что находятся в свободном потреблении всеми членами общества и не могут быть использованы индивидуально;
- 2) индивидуальные, отличающиеся тем, что они могут быть использованы только одним членом общества и направлены на удовлетворение только его потребностей.

В числе общественных благ выделяют как собственно общественные, так и коллективные блага.

Коллективное благо отличается от общественного тем, что оно может быть использовано всеми членами общества только ограниченно.

Общественные блага – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

К общественным благам относятся, например, дороги, здравоохранение, образование, услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами власти, мосты.

Производство и распределение общественных благ относится к основным функциям государства, его первоочередным задачам. Здесь проявляется направленность государства на отражение и реализацию интересов всего населения страны. Та форма, в которой государство сегодня берет на себя обязанности, связанные с общественными благами, сформировалась только в XX в. Сегодня нормальное функционирование национальной экономики невозможно представить без таких общепринятых благ, как бесплатная система здравоохранения, образования, внешняя и внутренняя безопасность государства, социальное обеспечение и страхование. Общественными благами являются и работа служб гражданской обороны, ликвидации чрезвычайных ситуаций. Значение общественных благ заключается в том, что в них имеется потребность не

у части, а у всего населения.

Относительно механизма производства и распределения общественных благ законы национальной экономики бессильны – они не способны эффективно работать в этой области рынка. Поэтому объективно эту задачу на себя берет государство – государственный аппарат.

Общественные блага обладают следующим специфическими чертами:

1. отсутствием конкуренции в потреблении общественных благ, обусловленное тем, что использование блага одним человеком несколько не уменьшает ценности и значения. От количества лиц, использующих общественное благо, его ценностные характеристики существенным образом не страдают. Например, высаженными на клумбе цветами могут наслаждаться, не вызывая потери их ценности, сколько угодно людей;
2. неделимостью блага, обусловленной тем, что индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его производства. Например, освещение на улице не может включаться и выключаться в определенное время по просьбе определенного человека. Он может только использовать или же не использовать это благо;
3. нерыночным характером стоимости блага, связанным с тем, что на него не действуют законы свободного рынка и конкуренции. Производство общественных благ не может быть регулируемо законами рынка, а поэтому на себя эту функцию берет государство, искусственно определяя характер производства и распределения общественных благ;
4. тотальным и не исключаемым характером блага, связанным с тем, что его потребление не может быть ограничено определенной группой населения, или тем, что это не является целесообразным. Например, уличным освещением, газонами пользуется все население, нельзя локализовать определенными рамками этот процесс.

Классификация общественных благ и их особенности

По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

- общегосударственные общественные блага. Это блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства. К ним, например, относится деятельность федеральных органов государственной власти, армии, Федеральной службы безопасности;
- местные общественные блага. Это блага, к которым имеет доступ только часть населения страны. Обычно эти границы проводятся в соответствии с региональной принадлежностью населения. К ним, например, относятся, городские парки, городское освещение.

В зависимости от степени доступности выделяют следующие виды общественных благ:

1. исключаемые общественные блага. Это блага, использование которых может быть ограничено определенным кругом населения. Например, вход в музей может осуществляться по билетам, а, следовательно, получателей этого блага можно ограничить, но характеристики блага от этого не пострадают;
2. не исключаемые общественные блага. Это блага, использование которых не может быть ограничено только определенными кругом населения. Это, например, городское освещение.

Так как количество населения, потребляющего общественные блага, большое, а взимание платы за его предоставление затруднено, то в этом случае единственным эффективным производителем благ может быть государство. Государство может различным образом участвовать в производстве общественных благ:

- косвенно. В этом случае государство поручает предприятиям частного сектора за определенную норму вознаграждений производство общественных благ. Такая форма участия государства эффективна в том случае, когда издержки частных компаний на производство блага будут существенно ниже, чем если бы этим занимались государственные органы;
- напрямую. Эта форма производства общественных благ основана на том, что государство напрямую и самостоятельно производит блага. Это эффективно только в некоторых случаях, когда для производства благ необходима высокая степень концентрации производственных мощностей, например, армия, милиция.

В национальной экономике эти две формы участия государства в производстве общественных благ существуют одновременно. Критерием выбора конкретной формы является экономическая целесообразность – минимизация издержек на

производство определенного блага при максимизации результата.

Для того чтобы эффективно обеспечивать население общественными благами, государство должно обладать определенными финансовыми средствами, которые необходимы для их производства, которые образуются в результате взимания налогов. Налоги – это своеобразная плата за пользование благами, осуществляемая всем населением.

Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства

В экономике общественного сектора предоставление общественных благ осуществляется посредством рынка, государства и существует так называемая проблема «безбилетника».

«Проблема «безбилетника» (или неплательщика) возникает, когда один из экономических субъектов может получить выгоду от действий другого субъекта, не оплачивая это. Фактически это свидетельствует о наличии положительных внешних эффектов, плохо поддающихся интернализации. Если с этой точки зрения рассматривать возможность обеспечения производства не исключаемых благ, то окажется, что в сущности никто из потенциальных потребителей, несмотря на свою заинтересованность в потреблении таких благ, не будет склонен оплачивать это потребление. Ведь заплативший за данное исключаемое благо потребитель не получает никаких преимуществ перед не заплатившим.

Проблема «безбилетника» ставит перед экономикой две проблемы: как достичь экономически эффективного объема производства таких благ и как обеспечить их производство при наличии «безбилетников» /18, с.393/

Возможности рынка в предоставлении общественных благ – это способы, которые исключают принудительное участие потребителей в финансировании производства таких благ. На практике это означает, что предоставление общественных благ осуществляется частным сектором, а финансирование их производства обеспечивается путем подключения рыночных механизмов. Существует несколько способов такого подключения:

Исключение «безбилетников». Наиболее простым методом их исключения является ограничение доступа к потреблению блага. Когда издержки ограничения доступа к

благу низки, то даже обладающее не избирательностью благо может продаваться тем же способом, что и частное благо. Примером этого подхода является плата за подключение к компьютерным сетям.

Введение платы в качестве инструмента регулирования доступа к благу может быть использовано в том случае, когда степень избирательности в потреблении блага зависит от количества потребителей, то есть в отношении перегружаемых благ. Примером такого подхода могут служить платные автострады.

Заключение частных контрактов может быть эффективным механизмом исключения неплательщиков в отношении благ совместного потребления. Контракты на совместное владение предполагают участие в потреблении блага только на определенных условиях – например на условии внесения взносов на благоустройство дома в рамках организованного товарищества.

Когда благо не находится в постоянном использовании потребителя, а круг его потребителей ограничен, в качестве метода исключения «зайцев» может служить создание особых организаций по совместному использованию блага. В этом случае внесение установленного взноса является неизбежным условием доступа к потреблению блага. Чаще всего такой способ находит применение в отношении клубных благ – бассейнов, площадок для тенниса.

«Рассматривая рыночные способы предоставления общественных благ, следует иметь в виду, что, способствуя решению проблемы «безбилетника», они приводят к неэффективности, возникающей вследствие, исключения из потребления части потребителей, предельные издержки предоставления блага которым в любом случае равны нулю.»/8, с. 308/

Взаимообусловленное финансирование. Один из методов такого финансирования – связанные продажи, когда предоставление потребителю не исключаемого блага осуществляется в едином пакете с исключаемым благом. Так, финансирование общественного радио может осуществляться путем включения определенной наценки в цену радиоприемников. Другой метод подобного рода – продажи побочных продуктов. Плата за рекламные объявления и ролики может использоваться для финансирования общественного радио.

Субсидирование. Финансирование производства общественных благ может осуществляться и за счет добровольных пожертвований граждан и организаций, которые либо высоко оценивают возникающие при потреблении блага положительные внешние эффекты, либо стремятся за счет этого приобрести

общественный имидж. В качестве примера можно привести финансирование частными организациями и лицами программ охраны окружающей среды.

«В тех случаях, когда возникающие при потреблении благ положительные внешние эффекты не поддаются интернализации, предоставление подобных общественных благ может быть обеспечено только государством. Формы участия государства в обеспечении общественными благами могут быть различными: от непосредственного производства блага – национальная оборона, пожарная охрана, до финансирования производимых частным сектором общественных благ – уборка мусора. Однако суть их одна – производство предоставляемых посредством государства общественных благ финансируется за счет взимаемых в принудительном порядке налогов со всех граждан как метода решения проблемы «безбилетника»./8, с.308-309/

Важнейшей характеристикой общественных благ является территориальная граница их потребления. По сути, требуется найти то сообщество, которое потребует данное благо. Границы этого сообщества могут не совпадать с границами общества, финансирующего и производящего благо. С точки зрения дифференциации границ потребления и предоставления выделяются международные, общенациональные (общегосударственные) и местные общественные блага. Международные общественные блага либо доступны всем жителям планеты (борьба с загрязнением воздуха, международная стабильность), либо предоставляются жителям определенного региона Земли, нескольким странам. К числу общественных благ, в том числе международных, в наши дни экономисты относят стандарты, сокращающие транзакционные затраты, в том числе меры длины и веса, язык, денежную систему, результаты фундаментальных научных исследований, международную и региональную стабильность.

Последнее десятилетие отмечено бурным развитием интеграции в рамках ЕС, когда многие общественные блага перестают быть национальными, становясь общеевропейскими. Совершенствуются и изменяются функции многих институтов ЕС, возникают новые механизмы принятия решений, в том числе касающиеся предоставления общеевропейских общественных благ, решаются вопросы об изменении компетенции национальных правительств и институтов сообщества. Все эти процессы представляют особый интерес для России с точки зрения взаимодействия федеральных и региональных властей, а также роли, которую играет Россия в СНГ. К общегосударственным общественным благам относятся национальная оборона, поддержание общего правопорядка, деятельность федеральных исполнительных, законодательных и судебных властей. Под

местными общественными благами понимаются любые общественные товары и услуги, доступ к которым имеет не все население страны, а лишь некоторая географическая часть (несколько регионов, один регион, город, район). Диапазон конкретных примеров местных общественных благ весьма широк: от региональных экологических программ до уличного освещения и городского парка.

Можно сделать некоторые выводы:

- возможность бесплатного потребления общественных благ обуславливает неэффективность при их производстве;
- хотя рынок обладает ограниченными возможностями в предоставлении общественных благ, использование ценового механизма способствует росту эффективности их производства;
- государство выступает поставщиком общественных благ в тех случаях, когда возникающие в потреблении общественных благ положительные внешние эффекты невозможно интернализировать или это связано с большими издержками, финансируя их производство за счет взимаемых в принудительном порядке налогов.

Структура, ресурсы общественного сектора.

Ввиду сложности получения статистической информации от добровольно-общественных организаций, предоставляющих общественные услуги, не всегда имеется возможность иметь полное представление о масштабах, структуре, динамике и других параметрах общественного сектора.

Поскольку в общественном секторе доминирующее место занимает деятельность государства, то часто его называют **государственным**. Такое отождествление ОС и государственного сектора допустимо.

В экономической литературе, когда имеется в виду общественный сектор как область, где рынок не срабатывает, допустимо отождествление общественного сектора с нерыночным сектором.

Структура общественного сектора неоднородна. Он включает три подсектора:

- государственный,
- добровольно-общественный;
- смешанный.

Смешанный сектор занимает промежуточное положение между общественным и рыночными секторами. Это означает, что существует смежная зона внутри общественного сектора между государственным и добровольно-общественными секторами.

В современной практике России принято выделять следующие структуры экономической деятельности: государственная; общественная; смешанная; частная.

Выделяют сектор «Общегосударственное управление» и сектор «негосударственные некоммерческие (общественные) организации».

Сектор «**Общегосударственное управление**» включает государственные учреждения и организации, находящиеся на бюджетном финансировании и предоставляющие нерыночные услуги для коллективного и совместного потребления, а также осуществляющие функции перераспределения национального богатства и национального дохода. К этому сектору относятся фонды социального обеспечения и социального страхования (Пенсионный фонд), государственные финансовые учреждения (Центральный Банк, государственные сберегательные банки), а также негосударственные некоммерческие общественные организации, если они финансируются и контролируются государственными органами.

Доходы (ресурсы) «общегосударственного управления» образуются, в основном, за счет обязательных платежей, производимых предприятиями, организациями других секторов.

Сектор «**Негосударственные некоммерческие организации**» объединяет такие организации, которые занимаются оказанием нерыночных услуг личного характера для населения (сфера образования, культуры, искусства, политические партии, профсоюзные организации и др.)

Доходы (ресурсы) такого сектора складываются за счет добровольных взносов и пожертвований населения и из доходов их собственности (за счет реализации товаров и услуг).

Отнесение институциональных структур к государственному или собственно общественному сектору производится по принципу финансирования:

- **к государственному сектору**- за счет государственного бюджета;

- **к общественному сектору**- за счет добровольных взносов и благотворительной помощи.

Таким образом, экономика общественного сектора включает в себя круг проблем, связанных с деятельностью центральной власти (органов государственного управления), местных сообществ, органов социальной защиты и других. Эта деятельность может быть рыночной (например, деятельность государственных предприятий, продающих услуги и товары на рынках) и нерыночной (предоставление благ бесплатно или по цене, не соответствующей предельным издержкам). Бесплатное предоставление товаров и услуг может быть обеспечено за счет бюджетного финансирования производящего их государственного учреждения либо за счет их предварительной закупки у стороннего поставщика. Расходам в форме бесплатной выдачи товара обязательно предшествуют расходы на его производство внутри общественного сектора или на его приобретение в рыночном секторе.

Заключение

Обеспечение производства общественных благ – одна из первых и главных функций любого государства. Таким образом, для повышения эффективности соответствующего сектора экономики необходимо достижение баланса интересов производителей и потребителей этих благ, что требует реформирования бюджетного процесса. Создание соответствующей системы бюджетно-налоговых и других институтов воспроизводства общественных благ. Осознание структуры общественных благ позволяет объяснить причины формирования стратегии развития общественного сектора на основе политических решений. Скопление ресурсов общественного сектора происходит главным образом не на рынке, а в сфере государственной власти. Поэтому должны внимательно анализироваться сами возможности достижения правительством эффективного результата, пути принятий решений.

На данный момент перед государством стоит задача правильной оценки подлинных потребностей населения, масштабов необходимых общественных услуг и путей их финансирования.

Список литературы

1. М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. Мировая экономика. Университет Университет, Москва 2019
2. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика – Москва, 2008, гл. 13.
3. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика – Москва, 2007, гл.1.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика – Санкт-Петербург, 2007
5. Экономика /Под ред. А.С. Булатова – Москва, 2007, гл.2.
6. Интернет ресурсы.